





الزامات عرضه کالاهای فرهنگی در اینترنت

توسط کسب و کارهای اینترنتی

 <p>مرکز توسعه تجارت الکترونیکی</p>	<p>موضوع سند الزامات عرضه کالاهای فرهنگی در اینترنت</p>	 <p>e-Trust logo for e-shop www.eNAMAD.ir</p>
---	---	---

وفق اعلام مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد و اسلامی، شرایط عرضه کالاهای فرهنگی در اینترنت شامل:

- انواع کتب
- مجموعه های صوتی (نظیر آلبوم های موسیقی و ..)
- مجموعه های تصویری (نظیر فیلم های سینمایی، سریال، انیمیشن و)
- بسته های نرم افزاری

به شرح زیر می باشد:

۱. عرضه کلیه اقلام فرهنگی فاقد مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ممنوع است
۲. عرضه آن دسته از اقلام فرهنگی که حق مالکیت معنوی آنها رعایت نشده است ممنوع است.
۳. عرضه هرگونه فایل قابل بارگذاری (دانلود) فاقد مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ممنوع است.
۴. عرضه هرگونه فایل قابل بارگذاری (دانلود) دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، توسط کسب و کارهای اینترنتی، مستلزم اخذ مجوز توسط کسب و کارهای مزبور از موسسه فرهنگی دیجیتال (نشر برخط) می باشد.
- ۴.۱. عرضه محصولات فرهنگی فیزیکی توسط کسب و کارهای اینترنتی دارای مجوز از موسسه فرهنگی دیجیتال (نشر برخط)، نیازمند اخذ مجوز دیگری نیست.