

# کسب و کار تجارت چای ایران





# اطلاعات کالا

- نام کالا: چای سیاه و سبز
- کد گمرکی: ۰۹۰۲
- بسته بندی: صادرات به صورت فله یا بسته بندی
- محدودیت های صادراتی: ندارد.
- کشورهای رقیب صادر کننده: هند، چین، سریلانکا، بنگلادش، کنیا، تانزانیا.
- مزیت رقابتی چای ایرانی: قیمت رقابتی، تولید بهداشتی و عدم استفاده از کود و سم در مزارع ایران.

# ارزش صادراتی و کشورهای مقصد در سال ۲۰۱۹

- ارزش صادراتی رسمی بر اساس آمار سایت trademap معادل ۶ میلیون دلار بوده است.
- برترین مقاصد صادراتی چای سیاه و سبز ایران به ترتیب کشورهای ازبکستان، هند، روسیه، آلمان، فرانسه و ترکیه بوده است.
- کشور آلمان به عنوان هاب تجاری اروپا حجم زیادی از چای و گیاهان دارویی را وارد کرده و پس از فراوری و پروسه استانداردسازی به منطقه شنگن صادرات مجدد میکند.
- امکان افزایش این میزان از صادرات از نظر تولید و تامین چای وجود دارد.

# مزایای صادراتی چای ایرانی

- کشور ایران یکی از مهمترین کشورهای تولید کننده چای به روش ارتودوکس در جهان می باشد.
- چای ایرانی به دلیل عدم استفاده از کود و سم در مزارع ایران در کل دنیا سالم ترین چای شناخته میشود که پس از واردات و طی کردن مراحل استانداردسازی به عنوان چای ارگانیک صادر میگردد.
- قیمت چای ایرانی نسبت به چای های دیگر در جهان رقابتی بوده به طوریکه حتی تولید کنندگان چای جهان برای تعدیل قیمت ها، چای ایران را با چای تولیدی خودشان ترکیب میکنند.
- گسترش صادرات چای ایران علاوه بر افزایش درآمدهای ارزی منجر به کمک به کشاورزان برای کشت و کمک به اقلیم و اکوسیستم ایران خواهد شد.

# مزایای صادرات چای ایرانی

- ایران از نظر موقعیت جغرافیایی از نظر لجستیک جهت صادرات به مصرف کنندگان چای موقعیت بسیار مناسبی دارد.
- چای محصولی است که در تمام کشورهای جهان شناخته شده است و مصرف دارد.
- تقریباً تمام کشورهای همسایه ایران وارد کنندگان عمده محصول چای هستند. کشور روسیه به تنهایی بازار مصرف بزرگی به شمار میرود. کشور عراق، ازبکستان قزاقستان از جمله وارد کنندگان عمده چای ایرانی هستند.
- محصول چای جزو خشکبار به شمار میرود و عدم فسادپذیری ریسک فساد کالا را در فرآیند صادرات محصولات کشاورزی ندارد.

# نحوه فروش چای ایرانی

۱- فروش به صورت فله :

- در صادرات به صورت فله اغلب به عنوان مواد اولیه کارخانه جات بسته بندی چای مصرف میگردد.

۲- فروش به صورت بسته بندی :

- برای توزیع در فروشگاه ها و ارائه به مصرف کننده ها